

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Keterkaitan Masalah Penelitian dengan kajian Ilmu Komunikasi dan Humas.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Media Massa.....	17
2.1.4 Berita.....	19
2.1.5 Isu.....	21

2.1.6 Opini Publik.....	22
2.1.7 Fungsi Humas.....	23
2.2 Media dalam Mengkonstruksi Realitas.....	26
2.3 Analisis Framing.....	30
2.3.1 Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	33
2.4 Operasionalisasi Konsep.....	39
2.5 Kerangka Pemikiran.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Sumber Data.....	46
3.3 Informan dan Key Informan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Uji Keabsahan Data.....	50

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	52
4.2 Data Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan.....	89
4.4 Interpretasi terhadap Hasil Penelitian.....	91

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 94

5.2 Saran..... 95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN